



Résultats consultation

La consultation des communistes a été proposée pour que les adhérent-e-s puissent s'exprimer sur les thèmes qu'ils-elles veulent aborder lors du congrès extraordinaire et sur sa méthodologie. Elle a ainsi permis une expression démocratique individuelle et collective riche et de belle ampleur.

13 843 questionnaires en ligne ou sur papier ont été traités à ce jour dont vous trouverez ci-après les résultats.

Certain-e-s communistes ont, avec les questions ouvertes de la consultation, prolongé leurs réflexions, complété leur réponses. Un document présente la synthèse de ces questions ouvertes.

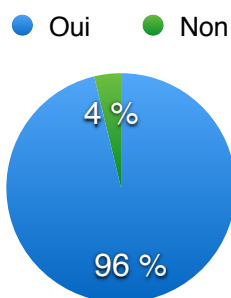
En plus d'exprimer les avis à travers le questionnaire, la consultation et ses questions ont été le support de discussions et échanges collectifs. Plus de 80 % des cellules, sections, conseils départementaux se sont réunies pour débattre des thèmes à aborder. 86 comptes- rendus nous ont été transmis. A ceci s'ajoute une cinquantaine de contributions qui nous sont aussi parvenues.

L'ensemble de ces éléments ont servi de base à la construction de la proposition de la commission.

Notre parti est riche d'idées, d'énergie, de convictions fortes, mettons-les à profit pour faire du prochain congrès extraordinaire est grand moment démocratique dont chacun, chacune s'empare.

Nous proposons que le congrès traite de 3 questions : Sens et actualité du combat communiste, Bilan et avenir de notre démarche politique et les chantiers de transformation du PCF. Es-tu d'accord ?

Oui	96,23 %
Non	3,77 %

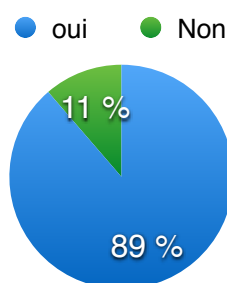


SENS ET ACTUALITÉ DU COMBAT COMMUNISTE

NOTRE PROJET LA FRANCE EN COMMUN EST-IL A LA HAUTEUR DES ENJEUX ?

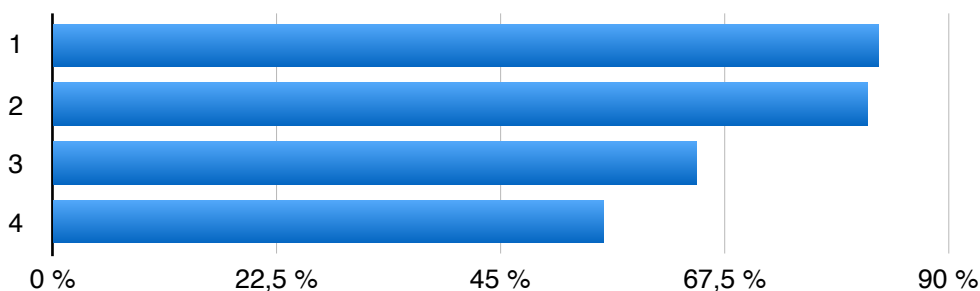
Penses-tu que cette question doit être abordée ?

Oui	88,67 %
Non	11,33 %



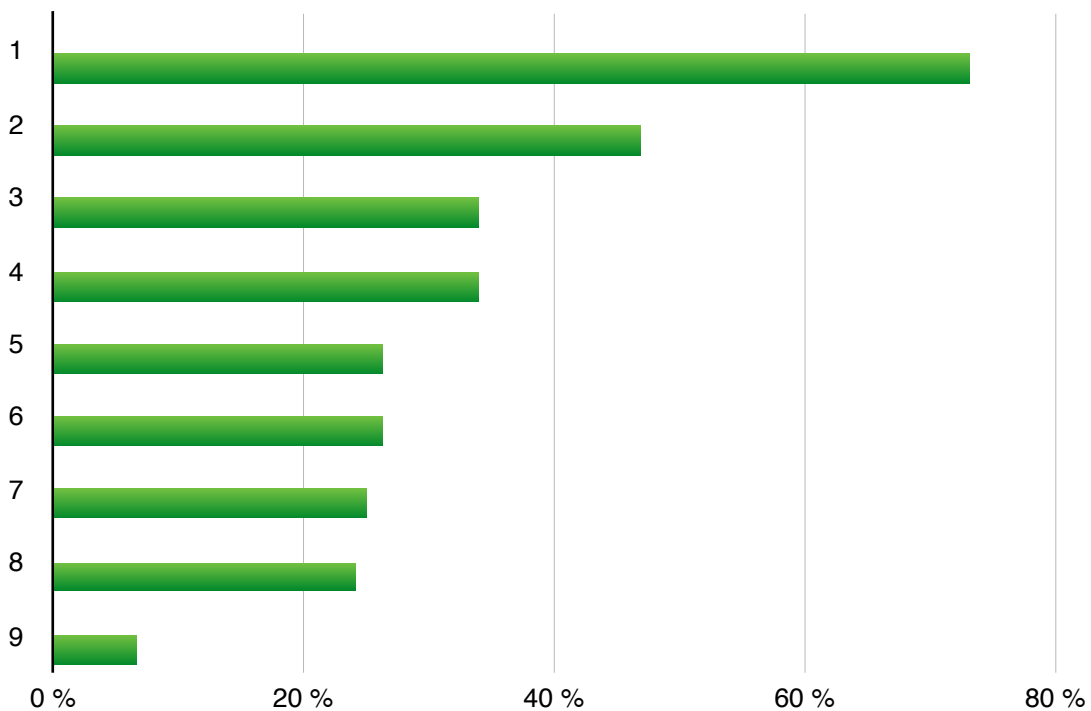
Si oui, coche parmi les questions ci-dessous, les 3 prioritaires selon toi

1	Comment susciter l'adhésion à notre projet ? A partir de quelles aspirations de la société ? Dans quelles luttes ?	82,71 %
2	Comment le PCF doit-il incarner ce projet au quotidien dans nos luttes et dans nos combats à plus long terme ?	81,84 %
3	Quels sont les nouveaux enjeux à prendre en compte dans ce projet ?	64,61 %
4	Faut-il refonder des repères et des symboles forts identifiant nos combats ? Lesquels et comment ?	55,33 %



SUR QUELS DÉFIS DU COMBAT COMMUNISTE DEVONS-NOUS TRAVAILLER EN PRIORITÉ ?

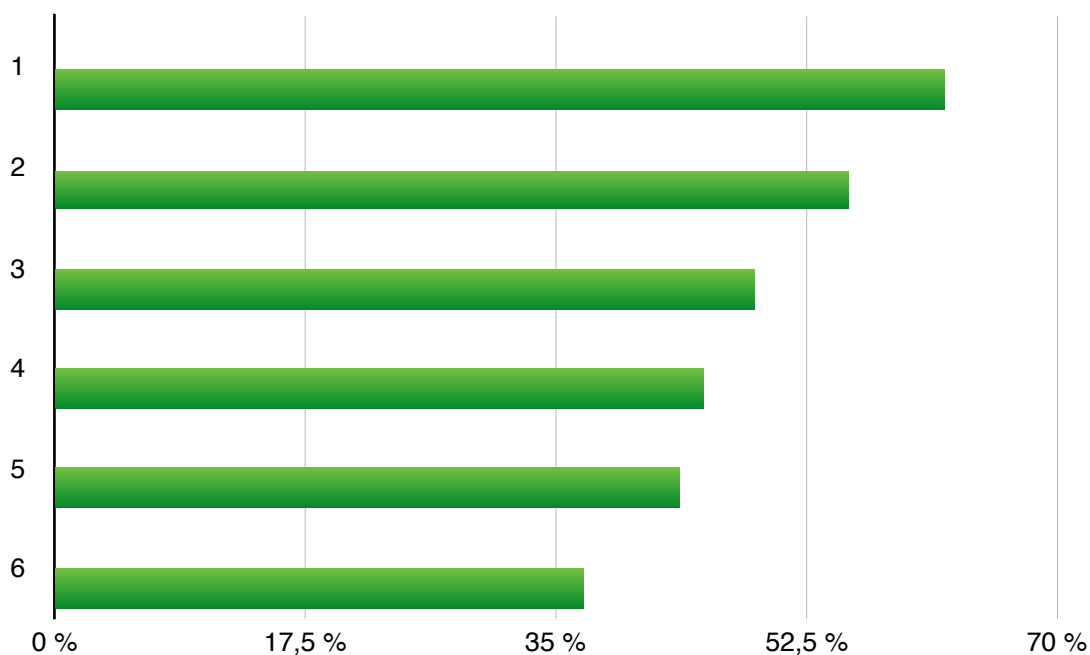
1	La lutte contre le coût du capital et les inégalités	73,22 %
2	La révolution du travail	46,91 %
3	L'écologie	34,01 %
4	La transformation de la mondialisation pour un monde de paix	33,86 %
5	La construction d'un monde des Communs	26,23 %
6	La lutte contre le racisme et toutes les discriminations	26,20 %
7	La révolution démocratique	24,99 %
8	L'émancipation par les savoirs et la culture	24,03 %
9	La lutte contre le sexisme	6,55 %



BILAN ET AVENIR DE NOTRE DÉMARCHE

POUR FAIRE LE BILAN DE NOS EXPÉRIENCES POLITIQUES DES DERNIÈRES ANNÉES, TE PARAÎT-IL IMPORTANT DE REPRENDRE NOTRE RÉFLEXION EN PRIORITÉ SUR :

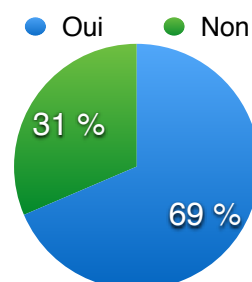
1	Notre conception du rassemblement	62,16 %
2	L'état et les évolutions de la société française	55,42 %
3	Les expériences menées depuis le lancement du Front de gauche	48,91 %
4	Notre conception de la construction politique en général	45,26 %
5	La question de la gauche en général	43,6 %
6	Les choix du PCF aux élections 2017	36,84 %



CAMPAGNE DU PCF ET CONSULTATION CITOYENNE

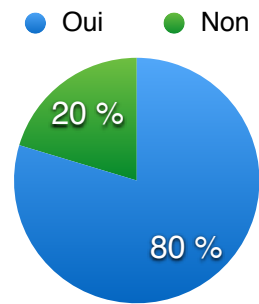
Te semble-t-il nécessaire de revenir collectivement sur les enseignements de la consultation citoyenne ?

Oui	68,56 %
Non	31,44 %



TE SEMBLE-T-IL IMPORTANT DE FAIRE LE BILAN DES CAMPAGNES DU PCF ?

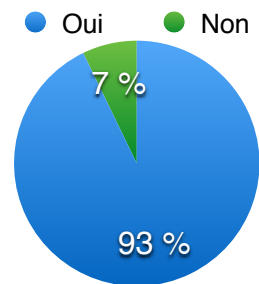
Oui	79,65 %
Non	20,35 %



COMMENT CRÉER DES DYNAMIQUES DE CHANGEMENTS MAJORITAIRES ?

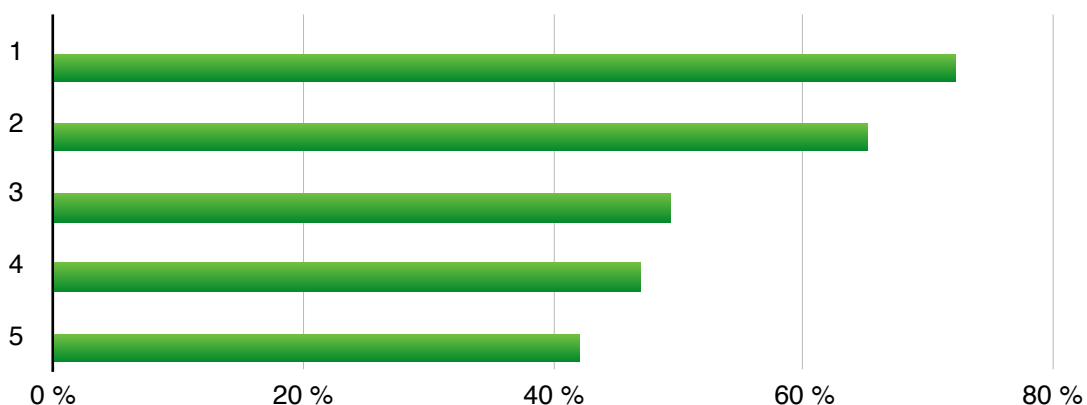
Penses-tu que cette question doit être abordée ?

Oui	92,81 %
Non	7,19 %



Si oui, coche parmi les questions ci-dessous, les 3 prioritaires selon toi

1	Quel rassemblement voulons-nous ? Avec qui, comment ? Avec quels objectifs ? Avec quels outils ?	72,11 %
2	Quelle gauche voulons-nous reconstruire ? Comment y faire entendre notre singularité ?	65,1 %
3	Comment conquérir les lieux de pouvoir ? Exercer ces pouvoirs, pourquoi faire ? Avec qui ? Quelle stratégie électorale, et comment l'articuler avec les enjeux des différents scrutins ?	49,32 %
4	Que signifie pour nous aujourd'hui la conquête des pouvoirs ? Comment permettre la conquête citoyenne à tous les niveaux ?	46,95 %
5	Quelles grandes batailles européennes et internationales en convergence avec les forces de gauche du monde ? Quelle stratégie pour les élections européennes de 2019 ?	42,22 %

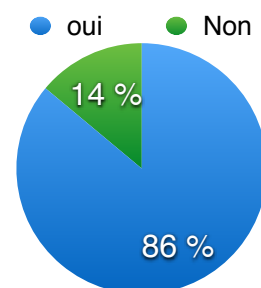


TRANSFORMATION DU PCF

DE QUI VOULONS-NOUS ÊTRE LE PARTI ?

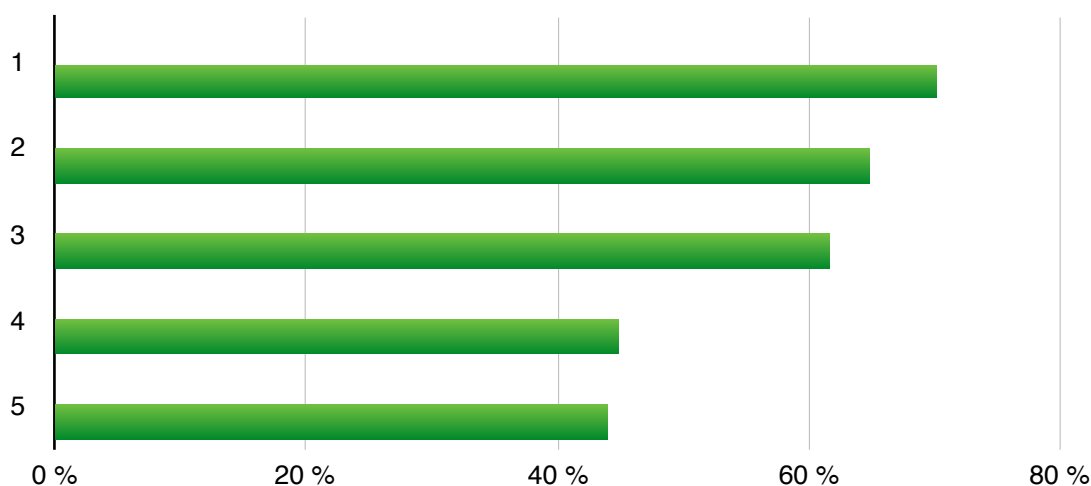
Penses-tu que cette question doit être travaillée et mise en débat ?

Oui	86,07 %
Non	13,93 %



Si oui, choisis parmi ces questions ci-dessous les 3 prioritaires selon toi :

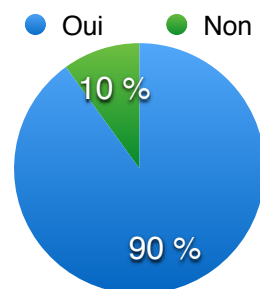
1	Comment redevenir le parti des classes populaires ? Que cela signifie-t-il ?	70,24 %
2	De quels modes d'organisation avons-nous besoin pour permettre à chacun de trouver sa place dans notre parti ? De quelle politique de formation avons-nous besoin ?	64,88 %
3	Comment rendre constructives les colères populaires et citoyennes qui s'expriment ?	61,59 %
4	Quelle organisation dans les entreprises, les lieux de travail ? Qu'est-ce que cela signifie, en tenant compte des évolutions du monde salarié, de la société ?	44,78 %
5	Quelles priorités nous fixer pour organiser les classes populaires ? Avec quelles formes d'engagement les plus adaptées pour y parvenir ?	44,07 %



DE QUEL PARTI AVONS-NOUS BESOIN ?

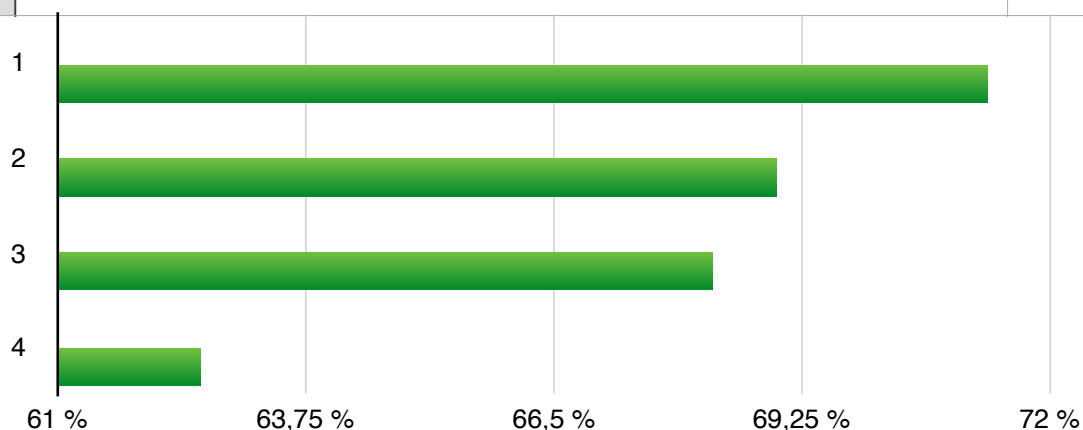
Penses-tu que cette question doit être travaillée et mise en débat ?

Oui	90,01 %
Non	9,99 %



Si oui, choisis parmi ces questions ci-dessous les 3 prioritaires selon toi :

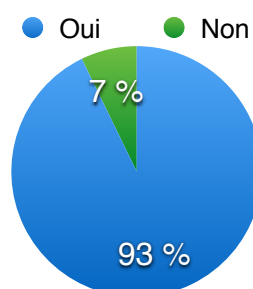
1	Quelle nouvelle forme d'organisation démocratique révolutionnaire adaptée aux nouvelles aspirations politiques, aux changements territoriaux et institutionnels ? Avec quels moyens ? Sous quel nom ?	71,3 %
2	Comment, à partir de nos bonnes pratiques locales et du travail de nos élu-e-s, construire les outils de notre stratégie nationale de transformation sociale ?	68,96 %
3	Quels nouveaux usages collaboratifs et démocratiques à imaginer, à développer ? Quelle stratégie digitale pour la transmission, la diffusion et l'animation de nos idées ?	68,26 %
4	Quel rôle, quelle place et quels changements pour le travail de nos directions ?	62,58 %



QUELLE COMMUNICATION ? QUELLE VISIBILITÉ ?

Penses-tu que cette question doit être abordée ?

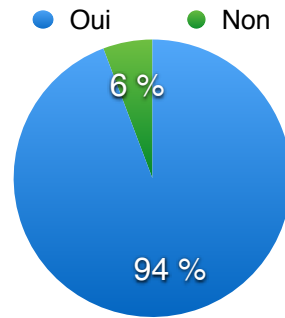
Oui	92,78 %
Non	7,22 %



MÉTHODE DU CONGRÈS

Processus d'élaboration de la base commune

Oui	94,25 %
Non	5,75 %



Date du congrès

juin 18	49,20
nov. 18	50,8

